



tropical

SAINT-BARTH

LIFESTYLE AND DESTINATION MAGAZINE

EDITION N°36





Le mot de l'éditeur

Bonjour,

Voici quelques informations concrètes concernant le magazine Tropical, magazine «Art de Vivre» à la française, que vous connaissez certainement, mais qui vous permettront peut-être de conforter un choix support, pour vos investissements en communication, dans un marché où les sollicitations de toutes sortes ne manquent pas.

La Communication coûte cher, et dans un contexte économique difficile, l'investissement publicitaire doit être un choix éclairé et vos arbitrages, entre tel ou tel support, justifiés. Si vous êtes « Partenaire Annonceur » dans Tropical, vous avez certainement de vraies raisons de l'être. Si vous ne l'êtes pas, ces quelques informations, vous donneront, j'espère, les raisons d'un choix avisé.

La publicité et la communication en général ne sont pas des sciences exactes et leur retour d'investissement est aussi fonction de la philosophie de votre entreprise et de vos objectifs stratégiques, d'où la nécessité d'avoir des informations précises et de vrais éléments d'appréciation.

Je suis, par ailleurs, tout à fait disponible pour vous rencontrer et vous donner, en avant première, les grandes lignes de la prochaine édition du magazine Tropical N° 36 (saison 2026-2027) : nouveautés, surprises, rencontres, lieux insolites, environnement et biodiversité, les intérieurs de charme, les expressions artistiques, notre Cahier Tourisme...., tout un Art de Vivre à St-Barth, l'île pour laquelle nous partageons une même passion. Art de Vivre que nous souhaitons faire découvrir et partager, mais aussi protéger.

A bientôt, très cordialement

JEAN-JACQUES RIGAUD
Directeur de publication

Tél. (+590) 0690 502 836 - contact@abledition.com



Diffusion

Sur toute l'île

Les points de fréquentation touristique : hôtels, restaurants, boutiques référentes, Office du Tourisme, agences de voyage, bureaux et agences des compagnies aériennes, aéroport, agences des compagnies maritimes, loueurs de voitures...

A l'extérieur de l'île



Partenariat avec le CTTSB

(Comité Territorial du Tourisme de Saint-Barth)

Diffusion du magazine Tropical sur tous les salons et manifestations touristiques où est présent le CTTSB (I.L.T.M de Cannes,...).
saintbarth-tourisme.com



YACHT INSIDER'S GUIDE

Diffusion dans les Marinas et Super Yachts
> USA Côte Est, Nouvelle Angleterre, Méditerranée
yachtinsidersguide.com



ST BARTH EXECUTIVE

Distribution exclusive dans les jets privés
> Des USA et Amérique du Sud vers toutes les îles des Caraïbes
stbarthexecutive.com



ST BARTH COMMUTER

Partenariat de communication avec la compagnie.
> Les autres îles des Caraïbes
stbarthcommuter.com



VOYAGER

Diffusion exclusive, à l'année, du magazine Tropical aux guichets des bateaux Voyager
> ROTATIONS ST-MARTIN/ST-BARTH
voy12.com



Caractéristiques techniques

- Format fini : 210 (L) x 297 (H)
- Impression sur papier certifié FSC/PEFC
- Façonnage dos carré collé
- Tirage moyen 15 000 exemplaires
- Bilingue : français - anglais



Tarifs et conditions

Renseignements annonceur

Raison sociale : _____

Nom et prénom du représentant : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ Cell. : _____

Email : _____

Espaces / Tarifs

Couverture

- 2ème de couverture : Simple ☐ 6 000 €
Double ☐ 8 000 €
- 3ème de couverture : ☐ 5 500 €
- 4ème de couverture : ☐ 9 500 €

Prise de vue

☐ sur devis

Frais techniques forfait

- Double page ☐ 400 €
- Pleine page ☐ 300 €

Pages intérieures

- Double page de garde ☐ 8 500 €
- Page de garde simple ☐ 5 000 €
- Double page intérieure ☐ 8 000 €
- Pleine page recto ☐ 4 800 €
- Pleine page verso ☐ 4 500 €

Note : vos fichiers doivent être fournis avec traits de coupe et 3 mm de bords perdus.

Conditions de règlement

- 50 % à la signature du bon de commande, par chèque à l'ordre de ABLections
- Le solde à parution sur justificatif

Parution

Numéro 36, saison 2026/2027, sortie novembre 2026

Contact Saint-Barth

Jean-Jacques Rigaud - Tél. (+ 590) 690 502 836
E-mail : contact@abledition.com



Le Magazine Tropical Saint-Barth
est réalisé, édité et diffusé
par la société ABL éditions,
agence de presse d'entreprise et d'édition.

ABL Editions
Im. Courtois N°4 - Marigot
97133 SAINT BARTHELEMY
T. +590 590 296 147 - contact@abledition.com
Jean-Jacques Rigaud - C. +590 690 502 836

Capital : 7500 €
DM1 441.458.148 RM 97
n° gestion: 0010414977

tropical
SAINT-BARTH
LIFESTYLE AND DESTINATION MAGAZINE