



Une communication *optimisée !*

Madame, Monsieur, Bonjour ;

nous travaillons actuellement à la ligne éditoriale du prochain magazine TROPICAL n°30 (édition 2020-2021).

Notre partenariat avec le CTTSB/Comité Territorial du Tourisme se poursuit et le magazine Tropical, de ce fait, sera présent également sur les marchés extérieurs, au travers de salons, «road show», représentations professionnelles et manifestations où le CTTSB intervient.

Comme pour le dernier numéro, dans lequel nous avons deux reportages réalisés en coopération avec le CTTSB : le festival de la gastronomie et se marier à St-Barth, nous aurons dans le prochain numéro de Tropical n°30, quelques nouveaux reportages leaders :

- De la sargasse au papier
 - Les urgentistes de la mer
 - Mens sana in corpore sano
 - Autodidacte de Génie: Jean-Jacques Audubon
- et toujours notre guide pratique « Tourism Info ».

Nos annonceurs, maintenant, savent que l'objectif de Tropical n'est pas d'avoir une compilation d'annonceurs, mais de présenter, pour chacune de ses rubriques, les activités les plus qualitatives de l'île ; ceci, d'abord pour conforter une image positive et attractive de St-Barth, mais aussi pour affirmer notre volonté d'être un magazine « art de vivre » de qualité et de destination, avec un réel contenu éditorial.

Nous sommes disponibles et prendrons contact pour étudier avec vous, l'opportunité de votre communication, dans notre prochaine édition ; dans cette attente et le plaisir de vous rencontrer ;

Très cordialement,
Jean-Jacques Rigaud